

道和環球公佈二零一七財政年度全年業績

(二零一七年七月十四日，香港訊) – 供應鏈管理解決方案供應商 **Daohe Global Group Limited 道和環球集團有限公司** (「道和環球」或「集團」；股份代號：915) 今天公佈截至二零一七年四月三十日止年度 (「二零一七財政年度」) 的全年業績。

回顧年內，營商環境依然疲弱，集團持續受到多重因素影響，包括政治不穩定、需求疲弱、競爭激烈、價格及利潤率因客戶降低零售價而受壓，因此整體付運量由去年約217,400,000美元 (相等於1,691,400,000港元) 減少約8.3% 至約199,300,000美元 (相等於1,550,600,000港元)。

收益約90,500,000美元 (相等於704,100,000港元)，較去年約94,100,000美元 (相等於732,100,000港元) 下跌約3.8%。毛利約21,600,000美元 (相等於168,000,000港元)，較去年約23,000,000美元 (相等於178,900,000港元) 下跌約6.1%。

集團今年錄得溢利約300,000美元 (相等於2,300,000港元)，而去年則錄得虧損約600,000美元 (相等於4,700,000港元)，主要由於就深圳市國採晟唐投資管理有限公司之商譽減值虧損約900,000美元 (相等於7,000,000港元)，以及就香港稅務個案作出額外稅項撥備約632,000美元 (相等於4,900,000港元) 所致。每股基本盈利約0.08美仙 (相等於0.62港仙)，去年每股基本虧損約0.16美仙 (相等於1.24港仙)。

回顧過去一年，美國經濟逐步回穩，然而，世界其他主要經濟體未見起色，繼續為集團傳統採購及供應鏈管理業務帶來挑戰。儘管如此，道和環球仍堅持提供更多增值服務及擴大產品種類，藉此鞏固與主要客戶的關係，同時實施有效的成本控制措施，經過此等努力，集團成功保持核心業務平穩發展。

付運量分面，往北美洲之付運量約 104,400,000 美元 (相等於 812,200,000 港元)，輕微下跌約 1.2%，但當地仍為集團最大市場，佔付運量總值約 52.4%。往歐洲之付運量約 40,100,000 美元 (相等於 312,000,000 港元)，減少約 21.2%，主要由於在英國的業務倒退所致，佔付運量總值約 20.1%。「其他」分類項目下之付運量主要運往南半球，下降約 9.9% 至約 54,800,000 美元 (相等於 426,300,000 港元)，原因是南非蘭特持續貶值導致南非業務下降。「其他」佔集團付運量總值約 27.5%。

集團維持穩健的財務狀況。於二零一七年四月三十日，集團擁有現金及現金等值項目約14,800,000美元（相等於115,100,000港元），以及銀行融資總額約10,300,000美元（相等於80,000,000港元），後者包括借貸融資約100,000美元（相等於800,000港元）。集團於二零一七年四月三十日之流動比率約1.7，按未有計息借貸及權益總額約40,700,000美元（相等於316,600,000港元）計算，資產負債比率為零。

管理層一直密切留意具市場潛力的項目，在發展傳統業務之餘，亦放眼不同新商機。瞄準中國遊戲化流動社交網路行業的無限潛力，集團於今年訂立購股協議，擬收購中國最大的遊戲化流動社交網路平台之一「對面」，該平台擁有龐大且快速增長的用戶群。管理層樂見有關收購已於六月完成，目前致力整合新業務，期待盡快為集團帶來貢獻。

展望

由於全球經濟易受各種因素影響，預計服裝行業明年的經營環境將面臨挑戰。因此，該行業將面臨波動加劇、增長失衡及需求疲弱。此外，互聯網購物的興起及快銷的流行，將繼續影響傳統品牌及零售商的銷售，令庫存過剩。

因此，集團將透過開發更多樣化的產品組合及提供更全面的增值服務來加強與主要客戶的聯繫。此外，集團將尋求拓展其他市場，以擴大供應商基礎，從而降低採購成本。同時，道和環球將在採購及供應鏈管理業務和遊戲化流動社交網路行業挖掘新的客戶及商機，以實現長期增長。

新業務方面，集團有信心「對面」有能力挖掘中國遊戲化流動社交網路行業的潛力，易觀的報告顯示該行業擁有巨大潛力；該獨立市場研究公司估計，該市場於二零一四年至二零一八年的複合年增長率將達 147.1%。

展望未來，集團的資源將主要用於增強傳統採購及供應鏈管理業務，並發展新收購的遊戲化流動社交網路業務。除該等投資外，管理層將密切留意市場發展，對潛在投資機會保持開放態度，以令集團可向股東提供最佳回報。

關於 Daohe Global Group Limited 道和環球集團有限公司

道和環球集團有限公司為一家投資控股公司，其主要業務是作為一站式的供應鏈管理解決方案供應商。集團的業務遍及全球超過二十個地區/地域，並在亞洲區建立了採購網路，為客戶提供包羅萬象、極具效率及高增值的採購方案。集團之主要客戶乃北美洲、歐洲、亞洲、澳洲及南非之主要連鎖零售商、著名品牌及特許商、批發商、郵購公司及百貨公司。此外，集團將會致力拓展遊戲化流動社交網路業務，期望擴大集團收入來源。

集團網站：www.daoheglobal.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831

電郵：veron.ng@sprg.com.hk

袁純藝 電話：+852 2864 4853

電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk

Daohe Global Group Limited
道和環球集團有限公司
二零一七財政年度全年業績公佈

簡明綜合損益表

截至四月三十日止年度
二零一七年 二零一六年
千美元 千美元
(經重列)

收益	90,470	94,053
銷售成本	(68,851)	(71,024)
毛利	21,619	23,029
其他收入	288	653
一般及行政開支	(20,910)	(22,285)
出售一家附屬公司之收益	62	-
一項建議收購事項之開支	(638)	-
商譽減值虧損	-	(887)
解散附屬公司之虧損	-	(5)
除稅前溢利	421	505
所得稅開支	(167)	(1,118)
年度溢利／(虧損)	254	(613)
下列人士應佔：		
本公司擁有人	290	(560)
非控股權益	(36)	(53)
本公司普通股權益持有人應佔	254	(613)
每股盈利／(虧損)(以美仙呈列)		
基本(附註)	0.08	(0.16)
攤薄(附註)	0.08	(0.16)

附註：

已就二零一六年九月份股份合併的影響作出調整。

- 完 -